

PERFIL DE COSTA RICA

Perfil demográfico	4
Perfil económico	7
Exportaciones	11
Importaciones	15
Acuerdos comerciales	20
Canales de distribución	20
Normativa	21
Logística	22

TABLAS

Tabla 1: Porcentaje de población por grupo de edades	6
Tabla 2: Exportaciones por tipo de producto 2008 - 2009	13

GRÁFICAS

Gráfica 1: Número de visitantes por país de origen, 2009	2
Gráfica 2: Ubicación geográfica de Costa Rica	4
Gráfica 3: División administrativa de Costa Rica	5
Gráfica 4: Estimación y proyección de la población costarricense 1950 - 2100	6
Gráfica 5: Aguas termales del Tabacón, cerca al volcán Arenal en Costa Rica	8
Gráfica 6: Número de visitantes por país de origen, 2009	9
Gráfica 7: IED de Costa Rica 2004 - 2009	9
Gráfica 8: Composición sectorial del PIB costarricense, 2009	10
Gráfica 9: Inflación de Costa Rica Vs. Guatemala, Nicaragua, el Salvador y Honduras	11
Gráfica 10: Exportaciones costarricenses	12
Gráfica 11: Principales países destino de las exportaciones costarricenses, 2009	15
Gráfica 12: Importaciones costarricenses	16
Gráfica 13: Países origen de las importaciones costarricenses, 2009	19
Gráfica 14: Balanza comercial de Costa Rica	20
Gráfica 15: Aeropuerto Internacional Juan Santamaría	23
Gráfica 16: Puerto Caldera	24

Perfil de Costa Rica/Inteligencia de mercados

EE UU, México y China participan con el 58% de las importaciones

Por: Legiscomex.com

Noviembre del 2010

En el primer trimestre del 2010, las importaciones de bienes intermedios alcanzaron un 19,5% más que las registradas en el mismo periodo del 2009.

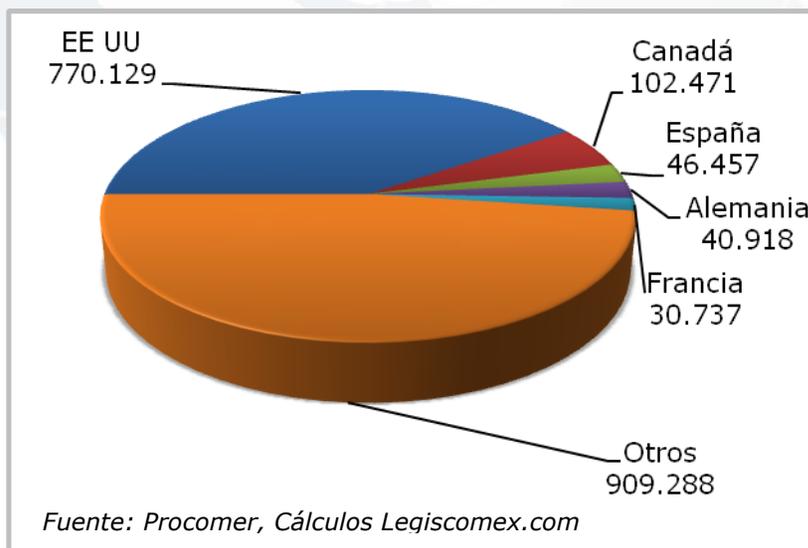
La economía de Costa Rica se ha mantenido estable durante los últimos años y depende básicamente del turismo, la agricultura y la exportación de productos electrónicos.

Precisamente, las exportaciones se han convertido en un pilar clave de la economía, debido al crecimiento del sector de alta tecnología, que está dominado, principalmente, por la fabricación de microprocesadores y la producción de dispositivos médicos.

De igual forma, el turismo sigue siendo clave para Costa Rica por las divisas que aporta, sobre todo el segmento de ecoturismo al que este país centroamericano le ha realizado una ambiciosa apuesta, con el objetivo de aprovechar la gran biodiversidad con la que cuenta.

Con ingresos USD1.900 millones en el 2009, la industria turística de Costa Rica percibió USD200 millones menos, respecto al año inmediatamente anterior, sin embargo, este país se destaca como el destino más visitado de Centroamérica, con un total de 1,9 millones de turistas extranjeros en el 2009.

Gráfica 1: Número de visitantes por país de origen, 2009



Por su parte, en el primer trimestre del 2010, las importaciones de bienes intermedios alcanzaron un 19,5% más que las registradas en el mismo periodo del 2009.

Precisamente el año pasado la compras internacionales efectuadas por los 'ticos' totalizaron USD11.286,2 millones y presentaron un decrecimiento del 25,7%, con respecto al 2008 cuando habían llegado a USD15.184,8 millones. En los últimos tres años las importaciones presentaron una reducción del 4,7%.

EE UU fue el primer proveedor de las importaciones, con una participación del 45,4% (USD5.171,4 millones). Le siguieron México (USD745,5 millones), China (USD711,6 millones), Japón (USD602,2 millones), Colombia (USD315,3 millones), Guatemala (USD280,4 millones), Brasil (USD267 millones) y Venezuela (USD103,4 millones), entre otros.

Cabe resalta que durante los últimos 10 años, la balanza comercial de Costa Rica ha sido deficitaria.



Perfil demográfico

Costa Rica se encuentra ubicado en Centroamérica, limita al norte con Nicaragua, al sur con Panamá, al este con el Mar Caribe y al oeste con el Océano Pacífico.

Gráfica 2: Ubicación geográfica de Costa Rica



Fuente: www.cia.gov

El territorio costarricense está conformado por llanuras costeras, separadas por montañas escarpadas, en las que se encuentran cerca de 100 conos volcánicos y 4 volcanes, dos de ellos activos y ubicados cerca de la capital, San José, en el centro del país.

El clima es tropical y solo cuenta con dos estaciones, el verano que va de diciembre a abril y la temporada de lluvias, que se presenta entre mayo y noviembre, según información de la Agencia Central de Inteligencia de EE UU (CIA, por su sigla en inglés).

El 59% de la población se encuentra ubicada en las zonas urbanas del país y el 41% restante, en áreas rurales.

Costa Rica está dividida administrativamente en siete provincias, Alajuela, Cartago, Guanacaste, Heredia, Limón, Puntarenas y San José.

La mayor parte de la población vive en San José, lo que ha convertido a esta ciudad en un atractivo destino para la inversión y el comercio. Otros centros urbanos de relevancia son Alajuela, Arenal, Bahía Salinas, Caldera y Drake.

Gráfica 3: División administrativa de Costa Rica



Fuente: www.forsalebyownercostarica.com

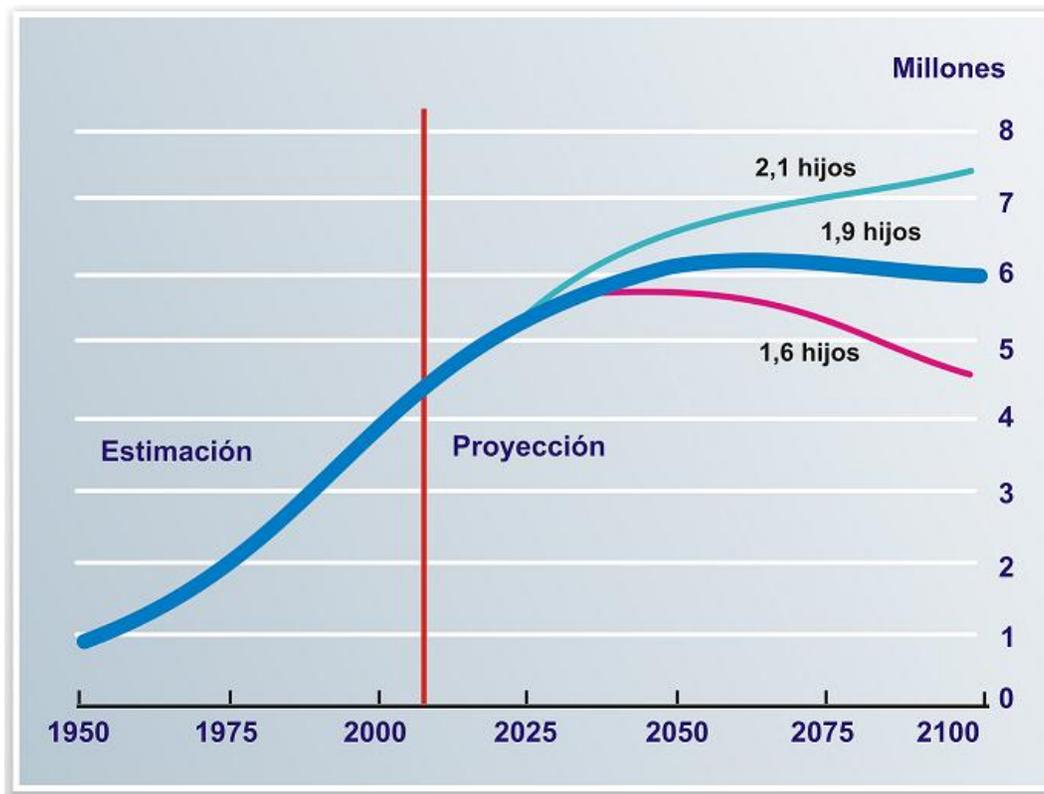
Según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica (INEC), a julio del 2010 Costa Rica contaba con una población de 4,5 millones de habitantes, de los cuales el 26,7% se encontraban entre 0 y 14 años, 67,1%, entre 15 y 64 años, y 6,2% son mayores de 65 años.

El 94% de la población es mestiza, el 3%, negra; un 1%, indígena; otro 1%, china, y el 1% restante pertenece a otras etnias.

El promedio de edad de los costarricenses es de 27,5 años, en tanto que la expectativa de vida es de 77,5 años: 74,9 años para los hombres y 80,3 años para las mujeres.

La población actual de este país es casi cinco veces la que existía en 1950 y se prevé que aumente hasta un máximo de 6,18 millones (39%) en el 2065, si la fecundidad se estabiliza en 1,9 hijos por mujer, según información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica (INEC) y la Universidad de Costa Rica.

Gráfica 4: Estimación y proyección de la población costarricense 1950 - 2100



Fuente: INEC & Universidad de Costa Rica

Con el paso de los años, la proporción de personas menores de 20 años ha venido disminuyendo sostenidamente del 56%, en 1960, al 36%, en el 2008 y, según el INEC, continuará reduciéndose hasta apenas ser el 22%, en el 2060.

Por su parte, el porcentaje de personas en edades laborales (entre 20 a 64 años) ha aumentado en 17 puntos porcentuales entre 1960 y el 2008, en tanto que el número de personas entre 65 años o más se ha incrementado solo al 6%, pero se prevé que llegará al 25%, en el 2060.

Tabla 1: Porcentaje de población por grupo de edades

Año	Grupos de Edades			Total
	Menos de 20	20-64	65 y más	
1960	55,5	41,0	3,5	100,0
1985	47,0	48,5	4,6	100,0
2008	35,7	58,1	6,2	100,0
2035	25,2	58,9	15,9	100,0
2060	22,2	53,0	24,9	100,0

Fuente: INEC & Universidad de Costa Rica

El idioma oficial es el español, pero cada día existe un mayor número de personas bilingües y han incorporado el inglés como su segunda lengua, sobre todo en las zonas turísticas. De igual forma, en algunas regiones se habla el creole, un dialecto derivado del inglés y algunos idiomas indígenas, que son utilizados en áreas aisladas.

En el ámbito religioso, el 76,3% de la población es católica romana, el 13,7%, evangélica; el 1,3% testigo de Jehová; el 0,7%, protestante; el 4,8%, practica otras religiones, y un 3,2% es ateo o agnóstico, según la CIA.

Costa Rica es una república democrática y elige presidente y vicepresidente cada cuatro años. Las últimas elecciones fueron en el 7 de febrero del 2010, cuando se proclamó presidenta a Laura Chinchilla, cuyo mandato culmina el 8 de mayo del 2014.

Perfil económico

La economía de Costa Rica se ha mantenido estable durante los últimos años y depende básicamente del turismo, la agricultura y la exportación de productos electrónicos.

Precisamente, las exportaciones se han convertido en un pilar clave de la economía costarricense, debido al crecimiento del sector de alta tecnología, que está dominado, principalmente, por la fabricación de microprocesadores y la producción de dispositivos médicos.

De igual forma, el turismo sigue siendo clave para Costa Rica por las divisas que aporta, sobre todo el segmento de ecoturismo al que este país centroamericano le ha realizado una ambiciosa apuesta, con el objetivo de aprovechar la gran biodiversidad con la que cuenta.

Con ingresos USD1.900 millones en el 2009, la industria turística de Costa Rica percibió USD200 millones menos, respecto al año inmediatamente anterior, sin embargo, este país se destaca como el destino más visitado de Centroamérica, con un total de 1,9 millones de turistas extranjeros en el 2009. En la clasificación del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo del 2009, este país se encuentra en el lugar 42.

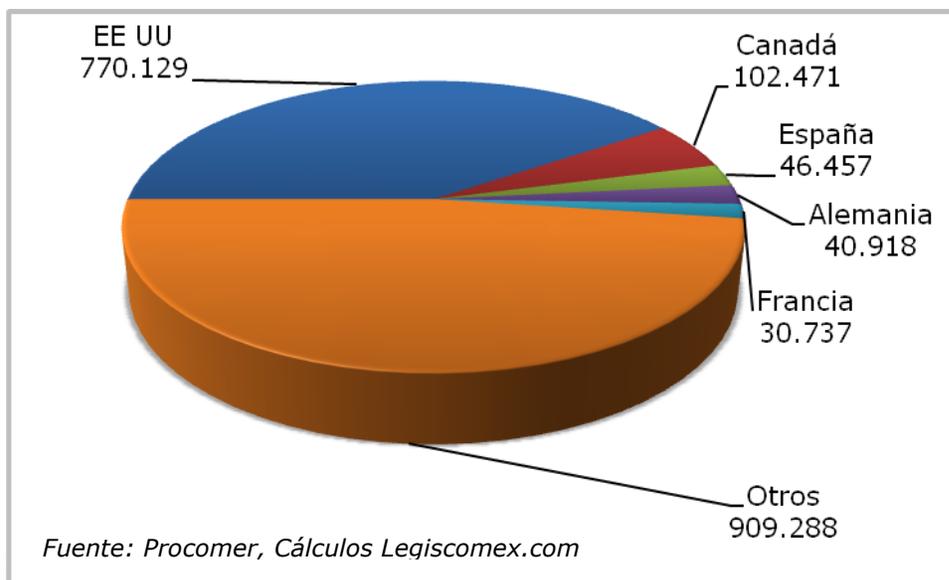
Gráfica 5: Aguas termales del Tabacón, cerca al volcán Arenal en Costa Rica



Fuente: www.cia.gov

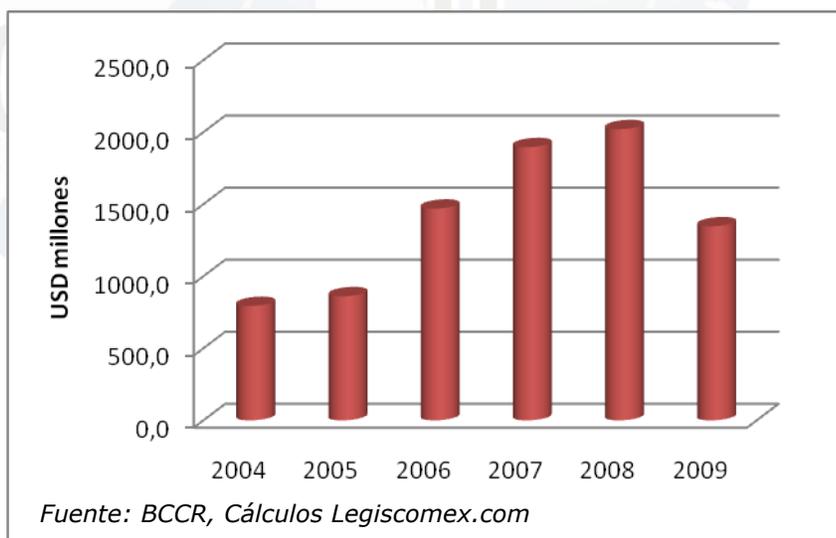
De acuerdo al informe presentado por la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer), los principales emisores de turistas en el 2009 fueron EE UU representado en 770.129 viajeros, Canadá, con 102.471 visitantes; España, con 46.457; Alemania, con 40.918, y Francia, con 30.737.

Gráfica 6: Número de visitantes por país de origen, 2009



En el 2009, la inversión extranjera directa (IED) alcanzó USD1.346,5 millones y presentó una disminución del 33%, con respecto al 2008 cuando totalizó USD2.021 millones. Aunque la IED decreció, Costa Rica continúa siendo el segundo país de centroamerica mas atractivo para invertir despues de Panamá.

Gráfica 7: IED de Costa Rica 2004 – 2009

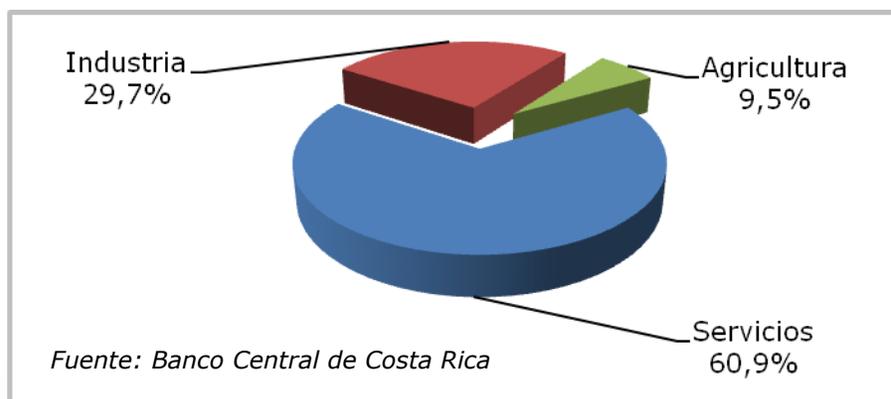


En el 2009, el **Producto Interno Bruto (PIB)** alcanzó USD29,318 billones y disminuyó en 1,75%, con respecto al 2008, cuando llegó a USD29,841 billones. Para el 2010 se estima que

totalizará USD35,019 billones, según información preliminar del Fondo Monetario Internacional (FMI).

El PIB está conformado en un 60,9% por las contribuciones del sector de servicios, seguido por la industria, con el 29,7%, y la agricultura, con el 9,5%.

Gráfica 8: Composición sectorial del PIB costarricense, 2009



En el 2009, el **PIB per cápita** de Costa Rica llegó a USD6.345 y tuvo una disminución del 3,6%, respecto al 2008 cuando registró USD6.582, para el 2010 se estiman USD7.350, según datos del FMI.

Este país cuenta con 2,06 millones de personas laboralmente activas, de las cuales solo un 4,6% se encuentra desempleadas.

El sector de servicios aporta el 64% de los empleos; la industria, el 22%, y la agricultura, el 14%.

Según el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), Costa Rica ha presentado una evolución en su economía, ya que en los primeros cuatro meses del 2010 se registró un incremento del 5,1%, respecto al mismo periodo del año anterior, cuando la cifra descendió al 4,7%.

La recuperación de la mayoría de industrias ha sido significativa para el primer trimestre del presente año. La industria manufacturera registró un crecimiento en la producción del 9,7%, como resultado del ingreso de grandes y medianas empresas al régimen regular y de zona franca, lo que ha permitido el incremento de actividades como: la producción de lácteos, productos refinados de petróleo y material de embalaje.

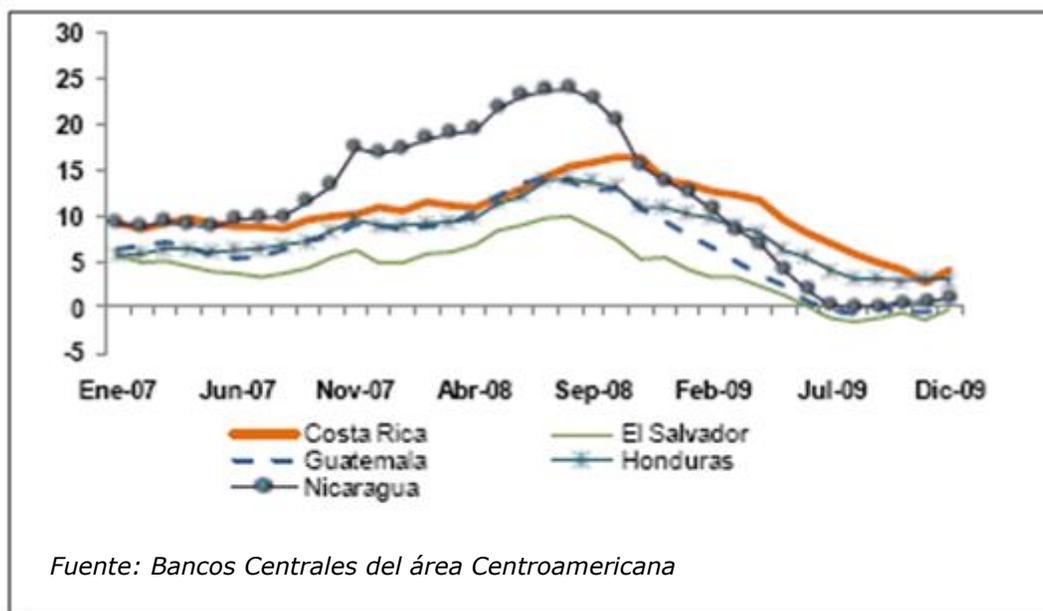
Por su parte, la industria de servicios registró un crecimiento del 3,7%, debido a los buenos resultados de segmentos como comunicaciones, transporte y almacenamiento; así como al aumento que ha tenido la actividad turística y la movilización de diferentes mercancías, lo que ha favorecido el comercio internacional.

La actividad agropecuaria presentó un crecimiento del 9,2%, como resultado del incremento en la producción especialmente de piña, banano y melón.

Con relación a otros indicadores, el empleo formal creció en un 3,7%; la producción de energía eléctrica, en un 5,3%, y las ventas de combustibles, en un 10,6%.

El crecimiento de la actividad económica costarricense también se ha visto reflejado en la tasa de inflación, que pasó del 13,9% en el 2008 al 4% en el 2009. Para los primeros cinco meses del 2010 la inflación promedio fue del 6,2%, cifra que según el FMI superó las estimaciones del 5%, que tenía el programa macroeconómico 2010-2011.

Gráfica 9: Inflación de Costa Rica Vs. Guatemala, Nicaragua, el Salvador y Honduras



De acuerdo al Banco Central de Costa Rica (BCCR), otra variable importante ha sido el déficit del sector público, que representó para los primeros seis meses del 2010 el 2,1% del PIB, debido al comportamiento negativo que han registrado las finanzas del Gobierno Central. Se ha evidenciado un mayor aumento en los egresos respecto a los ingresos.

Como medio de financiamiento, el Gobierno ha implementado el uso de pagarés, a fin de generar menores costos y tasas de interés. Adicionalmente, la colocación neta de títulos valores ha sido utilizada, lo que ha aumentado el índice de endeudamiento.

Según el comportamiento que registran las finanzas públicas para los primeros meses del 2010, el total de la deuda pública representó el 41,4% del PIB. Por esta razón, el Gobierno Central de Costa Rica ha visto la necesidad de adoptar un plan a partir del 2011, con el fin de reducir el desequilibrio y comportamiento negativo que ha tenido el país a nivel financiero.

Exportaciones

Entre enero y julio del 2010, las exportaciones costarricenses totalizaron USD4696.1 millones, lo que representó un incremento del 12%, con respecto a igual periodo del 2009 cuando llegaron a USD4203.8 millones. Este resultado estuvo relacionado con la recuperación de la actividad económica mundial y el aumento de los precios internacionales de los combustibles.

Durante el 2009, las ventas externas de este país totalizaron USD8.533,9 millones. De esta forma, presentaron un disminución anual del 8%, con respecto al 2008, cuando se registraron exportaciones por USD9.312,7 millones, de acuerdo con la información estadística de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (Sieca).

Gráfica 10: Exportaciones costarricenses

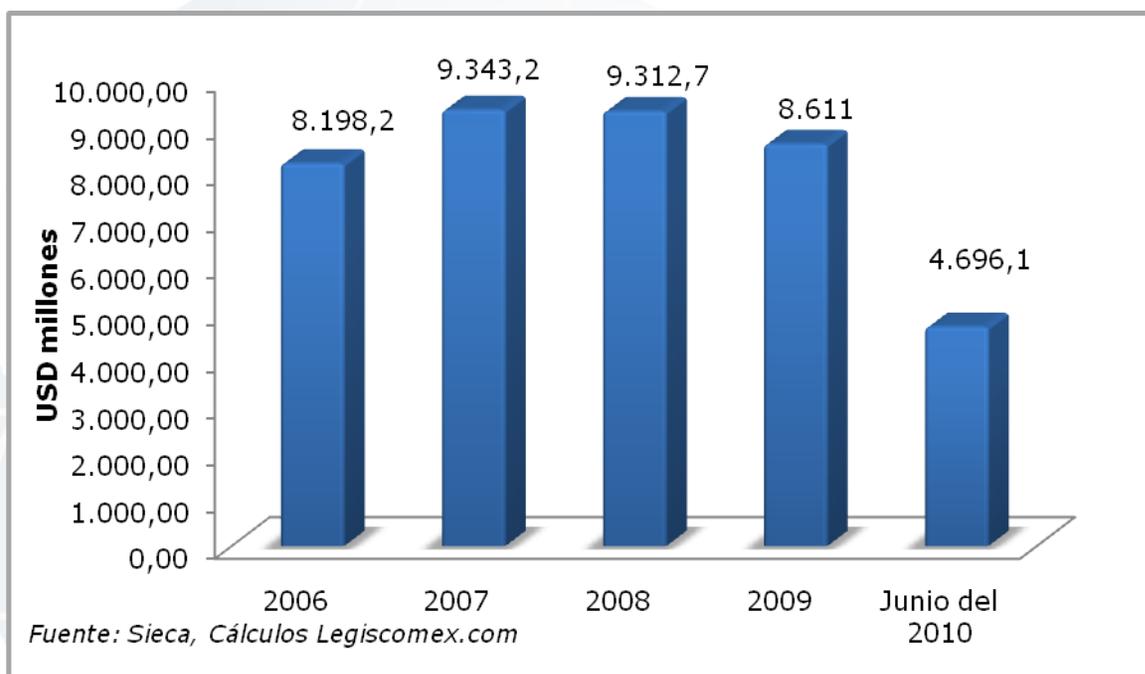


Tabla 2: Exportaciones por tipo de producto 2008 - 2009
USD millones

	2008	2009
Mercancías generales	4.276,3	3.856,5
Agropecuarios	1.662,4	1.582,50
Banano	689,2	620,7
Piña	572,9	599,7
Otros	400,3	362
Manufactura	2.613,9	2.274
Bienes para Transformación	5.227,4	4.932,90
Perf. Activo	361,1	253,6
Zonas francas	4.866,3	4.679,40
Otros bienes	191	256
Total	9.312,7	8.611

Fuente: Procomer, Cálculos Legiscomex.com

Para el 2009, partes y accesorios de computadores de la subpartida 847330 fue la categoría de producto más exportada por Costa Rica al mundo con USD1.227,3 millones. Le siguieron los procesadores y controladores de la subpartida 854231, con USD826,7 millones; bananos y plátanos de las subpartida 080300, con USD625.4 millones; piñas de la subpartida 080430, con USD573,5 millones, y Otros los demás: jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares de la subpartida 901839, con USD502 millones, entre otros.

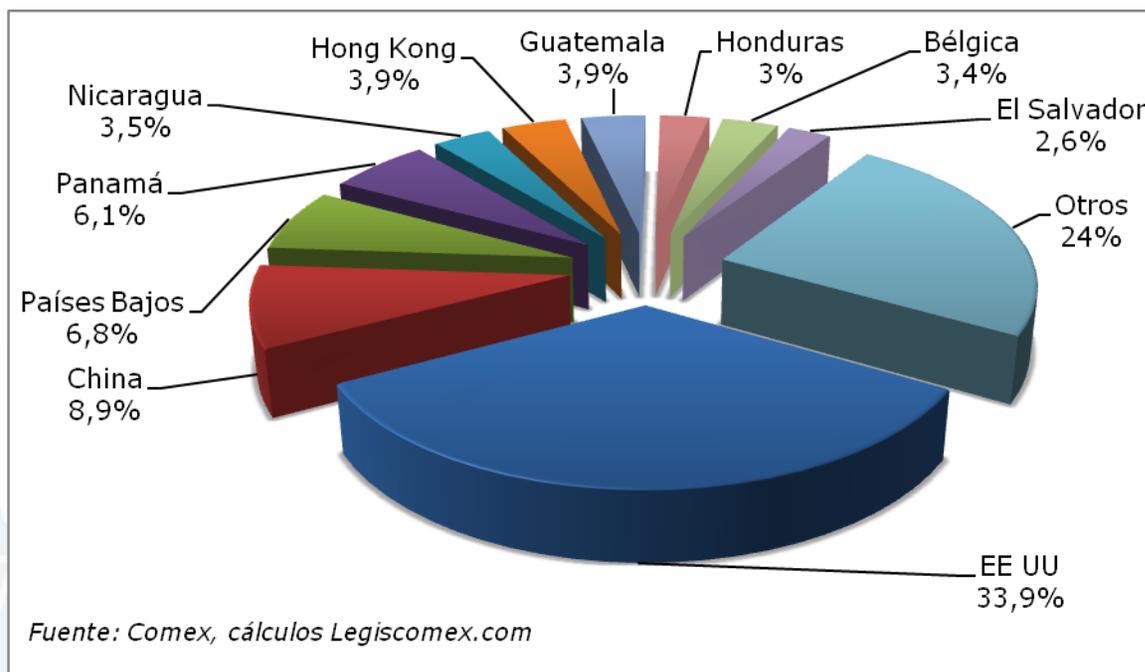
Tabla 3: 25 principales productos exportados por Costa Rica, 2009

N°	Subpartida	Descripción	valor USD	Participación %
1	847330	Partes y accesorios de computadoras	1.227.304.101	14,3%
2	854231	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos.	826.749.027	9,6%
3	080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	625.452.146	7,3%
4	080430	Piñas tropicales, frescas o secas	573.534.135	6,7%
5	901839	Las demás jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares.	502.023.446	5,8%
6	300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	311.490.132	3,6%
7	210690	Las demás preparaciones alimenticias	228.646.743	2,7%
8	090111	Café sin tostar y sin descafeinar	197.535.512	2,3%
9	901890	Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía y veterinaria.	187.179.905	2,2%
10	902139	Los demás artículos y aparatos de prótesis	152.435.191	1,8%
11	401110	Neumáticos, del tipo de los utilizados en automóviles de turismo (incluidos los vehículos de tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carrera) nuevos.	103.251.779	1,2%
12	902190	Los demás artículos y aparatos de ortopedia, prótesis y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad.	94.695.248	1,1%
13	151110	Aceite de palma en bruto	82.933.408	1,0%
14	481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos familiares.	76.015.470	0,9%
15	80719	Melones frescos	75.058.145	0,9%
16	620711	Calzoncillos y slips, de algodón	73.985.504	0,9%
17	701090	Bombonas, botellas, frascos, envases y artículos similares para el transporte o envasado, de vidrio.	61.239.345	0,7%
18	854449	Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 80V.	59.282.603	0,7%
19	60491	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, frescos.	58.623.060	0,7%
20	200949	Jugo de piña	57.406.919	0,7%
21	271019	Los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso, excepto aceites ligeros.	55.057.817	0,6%
22	200799	Las demás compotas, jaleas y mermeladas	50.232.634	0,6%
23	401693	Juntas o empaquetaduras, de caucho vulcanizado sin endurecer.	48.109.051	0,6%
24	401693	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual a 80% vol.	45.344.239	0,5%
25	220710	Jugo de naranja	44.721.256	0,5%
		Subtotal	5.818.306.818	67,6%
		Otros	2.793.037.883	32,4%
		Total	8.611.344.701	100,0%

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (Comex), con base en cifras del BCCR

EE UU fue el primer destino de las exportaciones costarricenses, ya que concentró el 33,9% del mercado, equivalente a USD2.291,5 millones. Le siguieron China, con USD767,1 millones; Países Bajos, con USD587 millones; Panamá, con USD438,2 millones; Nicaragua, con USD337,6 millones, y Hong Kong, con USD337,5 millones. Estos seis países concentraron el 59,2% de las ventas internacionales.

Gráfica 11: Principales países destino de las exportaciones costarricenses, 2009



Importaciones

En el primer trimestre del 2010, las importaciones de bienes intermedios alcanzaron un 19,5% más que las registradas en el mismo periodo del 2009.

Precisamente el año pasado la compras internacionales efectuadas por los 'ticos' totalizaron USD11.286,2 millones y presentaron un decrecimiento del 25,7%, con respecto al 2008 cuando habían llegado a USD15.184,8 millones. En los últimos tres años las importaciones presentaron una reducción del 4,7%.

Gráfica 12: Importaciones costarricenses

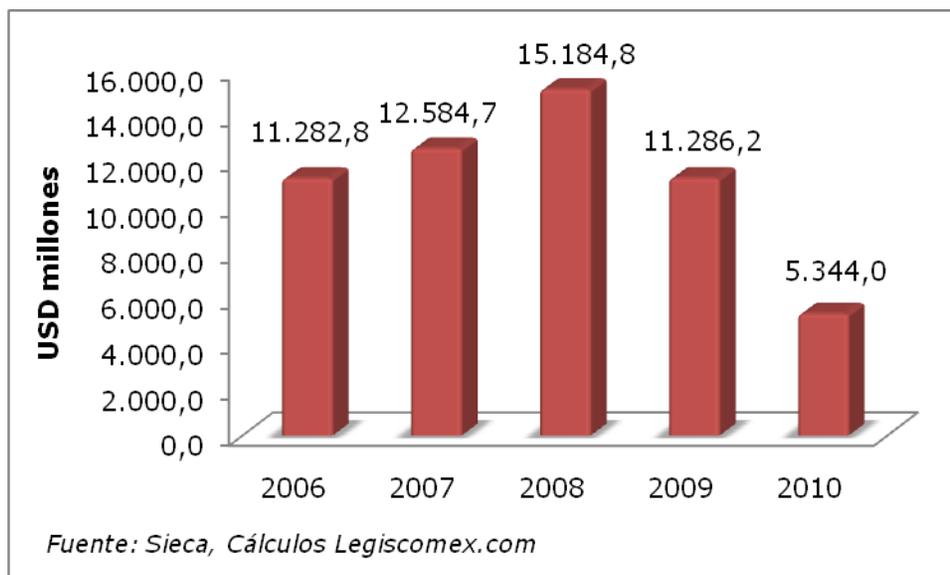


Tabla 4: Importaciones por uso o destino (%)

	2006	2007	2008	2009
Materias Primas	53	49,2	49,7	50,1
Bienes de consumo	19,6	22,3	19,9	18,8
Bienes de capital	12,3	13,8	13,5	16,1
Comb. y lubricantes	8,9	9	10,9	9,5
M. construcción	3,1	2,8	3,8	3,2
Otros	3,1	2,9	2,2	2,3
Total	100	100	100	100

Fuente: Comex, cálculos Legiscomex.com

Procesadores y controladores de la subpartida 854231 fue la categoría de producto más importada en el 2009 al totalizar USD992 millones, lo que representó el 8,7% del mercado. Le siguieron los demás aceites de petróleo o mineral (subpartida 271019), con USD583 millones; aceites y preparaciones de petróleo (271011), con USD443,5 millones; Circuitos impresos (853400), con USD395,5 millones, y aceites crudos (270900), con USD208,2 millones. Este grupo de productos concentró el 21,6% de las compras internacionales realizadas por este país.

Tabla 5: 25 principales productos importados por Costa Rica, 2009

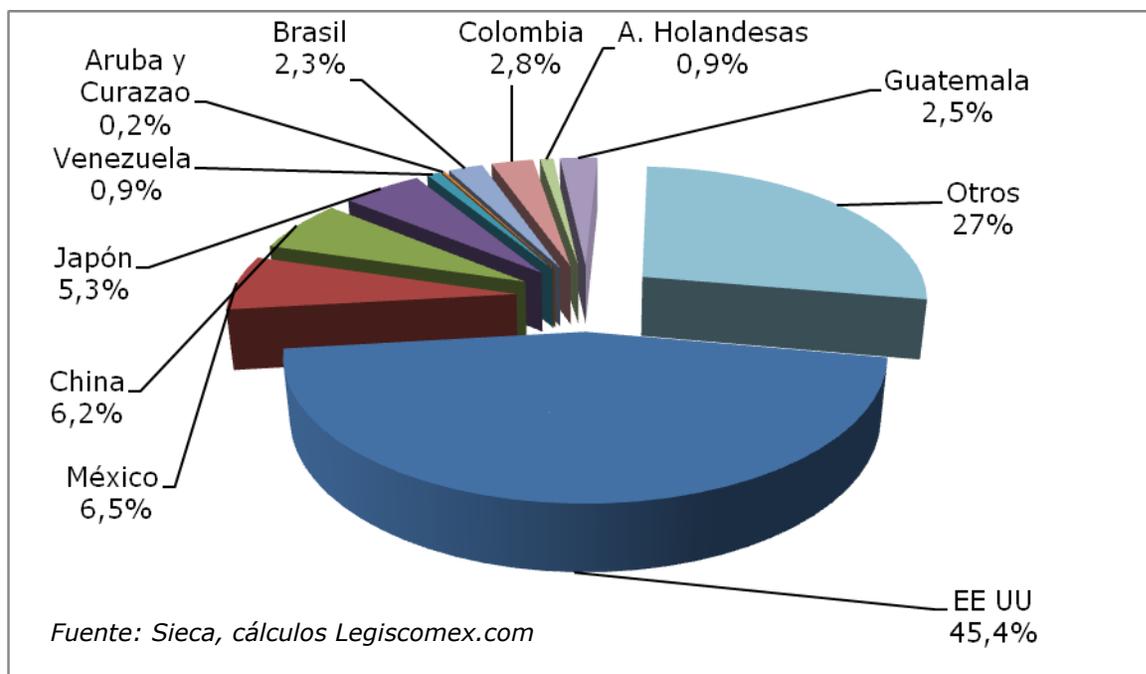
Nº	Subpartida	Descripción	valor USD	Participación %
1	854231	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos.	992.037.633	8,7%
2	271019	Los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso, excepto aceites ligeros.	583.053.475	5,1%
3	271011	Aceites (livianos) y preparaciones, de petróleo o mineral bituminoso.	443.597.333	3,9%
4	853400	Circuitos impresos	395.540.841	3,5%
5	300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	364.522.279	3,2%
6	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	208.211.382	1,8%
7	847330	Partes y accesorios de computadoras	154.604.140	1,4%
8	100590	Los demás maíces	130.912.213	1,1%
9	870323	Los demás vehículos con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,500 cm ³ pero inferior o igual a 3,000 cm ³ .	120.628.452	1,1%
10	120100	Habas (frijoles, porotos, frejoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	100.082.033	0,9%
11	480411	Papel y cartón para caras (cubiertas) (kraftliner), crudos.	98.795.591	0,9%
12	210690	Las demás preparaciones alimenticias	86.617.361	0,8%
13	732690	Las demás manufacturas de hierro o acero	82.912.860	0,7%
14	392690	Las demás manufacturas de plástico	81.830.553	0,7%
15	854290	Partes de circuitos integrados y microestructuras electrónicas.	68.771.533	0,6%
16	901839	Las demás jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares.	67.567.872	0,6%
17	847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.	65.931.845	0,6%
18	740819	Los demás alambres de cobre refinado	61.279.802	0,5%
19	870421	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo, de encendido por compresión, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t.	58.376.759	0,5%

20	850300	Partes identificables, como destinadas, exclusiva o principalmente, a motores, generadores eléctricos, grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos.	55.163.711	0,5%
21	390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94, en formas primarias.	53.719.112	0,5%
22	851761	Estaciones base: aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital.	53.101.991	0,5%
23	847150	Unidades de proceso digitales, excepto de las subp N° 8471.41 Y 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida.	50.505.705	0,4%
24	271111	Gas natural, licuado	49.493.518	0,4%
25	380850	Insecticidas, fungicidas, desinfectantes, raticidas y otros.	46.647.777	0,4%
		Subtotal	4.473.905.775	39,3%
		Otros	6.923.430.069	60,7%
		Total	11.397.335.843	100,0%

Fuente: Comex con base en cifras del BCCR

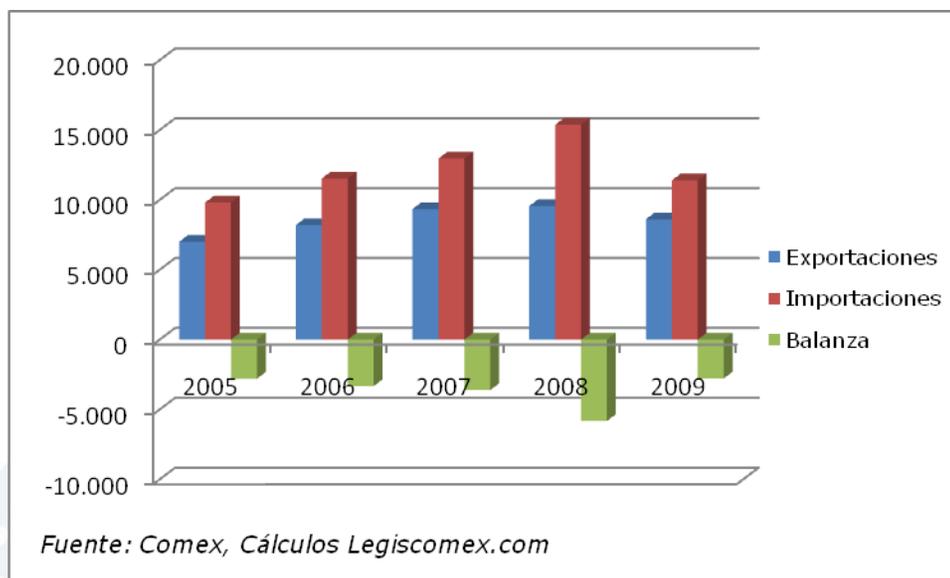
EE UU fue el primer proveedor de las importaciones, con una participación del 45,4% (USD5.171,4 millones). Le siguieron México (USD745,5 millones), China (USD711,6 millones), Japón (USD602,2 millones), Colombia (USD315,3 millones), Guatemala (USD280,4 millones), Brasil (USD267 millones) y Venezuela (USD103,4 millones), entre otros.

Gráfica 13: Países origen de las importaciones costarricenses, 2009



La balanza comercial de Costa Rica continúa siendo deficitaria, ya que desde hace 10 años importa más de lo que exporta.

Gráfica 14: Balanza comercial de Costa Rica



Acuerdos comerciales

Costa Rica participa activamente de organizaciones comerciales y económicas. Este país es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y del Mercado Común Centroamericano.

De igual forma, cuenta con acuerdos comerciales con Centroamérica, Chile, México, República Dominicana y Canadá, así como tratados de libre comercio con Centroamérica, República Dominicana y EE UU (DR-Cafta, por su sigla en inglés); con Panamá, y con Trinidad y Tobago.

Además, tiene 14 acuerdos bilaterales de inversión vigentes con Alemania, Argentina, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, España, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Paraguay, República Checa, Suiza y Venezuela.

Igualmente, este país tiene acuerdos de alcance parcial con Venezuela y Colombia, mediante los cuales busca fortalecer, intensificar y diversificar las relaciones comerciales entre ambas naciones.

Recientemente, Costa Rica hizo parte de la suscripción del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (UE), cuya negociación tardó dos años.

Canales de distribución

De acuerdo con el Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones Uruguay XXI, en Costa Rica existe una alta concentración en pocas empresas, que se encuentran constituidas mediante grupos o *holdings* de tipo familiar.

De igual manera, también hay una alta la concentración geográfica del consumo, ya que San José y las zonas aledañas representan el 65% del total, debido a ello, la cadena de comercialización en

casi todos los sectores es corta. El importador suele ser también distribuidor y mayorista, y llega, en algunos casos, hasta la venta al por menor.

No obstante, se pueden identificar cinco canales: agentes comerciales–representantes, distribuidores–mayoristas, industriales, cadenas de supermercados o importadores ocasionales, según información de la Cámara de Comercio de este país. A continuación se presentan las características de cada uno de ellos:

- **Agentes comerciales–representantes:** es una persona física o jurídica que, en forma continua y autónoma, prepara, promueve, facilita o perfecciona la venta o distribución de bienes o servicios que casas extranjeras, venden o presten en el país. Es la mejor forma de acceder el mercado costarricense. El agente comercial juega un papel importante en la gestión de ventas al Estado. Proexport Colombia recomienda este canal en productos dirigidos al consumo masivo o consumo industrial, debido al conocimiento que tiene del mercado.
- **Distribuidores-mayoristas:** así se denomina a toda persona física o jurídica que, mediante un contrato con una casa extranjera, importa o fabrica en el país bienes para su distribución en el mercado nacional, actuando por cuenta propia y riesgo propio. El distribuidor entrega el producto para que sean los puntos de venta los que tengan el contacto con el cliente final. Las empresas mayoristas manejan gran cantidad de clientes minoristas en un área geográficamente amplia, ya que cuentan con la infraestructura adecuada y control de crédito a su cartera de clientes.
- **Industriales:** son empresas grandes que adquieren la materia prima y activos de forma directa, sin intermediarios.
- **Cadenas de supermercados:** según una investigación realizada por Proexport Colombia, Costa Rica es un mercado pequeño por lo que se tiene pocas cadenas de supermercados, que cubran todo el territorio nacional. Wal-Mart de Centroamérica, Corporación Megasuper y Perimercados son las únicas tres que tienen poder de compra e importación de productos de consumo masivo. Automercado es otra cadena de supermercados que importa y distribuye productos exclusivos en sus locales, pero segmenta el mercado a la clase alta costarricense.
- **Importadores casuales:** son aquellas empresas que realicen pocas o una única compra con el fin de abastecer demandas de temporada.

Normativa

Aunque la mayoría de bienes no necesitan licencia de importación para ingresar a Costa Rica, existen productos como los medicamentos, los cosméticos, los alimentos procesados y los productos químicos, que requieren un permiso de importación por parte del Ministerio de Salud.

Los únicos productos que no se pueden importar son los combustibles, el alcohol y las llantas sin neumático. En el caso de los etílicos sin desnaturalizar, se requiere de una autorización de precursores del Ministerio de Salud y además, el Ministerio de Economía realiza un control de la importación.

Es clave que las empresas interesadas en exportar a ese mercado, tengan en cuenta que toda mercancía que ingrese a ese país debe ir acompañada de una copia de la declaración oficial aduanera, que incluya el valor real de la mercancía, el número y monto de la factura, el número del contenedor, el peso bruto y neto, y el nombre del importador, de acuerdo con la Ley de Aduanas de Costa Rica (Ley No. 7555).

En Costa Rica existen requerimientos generales de etiquetado para algunos alimentos, entre los que se encuentran el chocolate, frutas procesadas, bebidas no alcohólicas y lácteos, de acuerdo con el Decreto Ejecutivo No. 26012 MEIC publicado en La Gaceta N° 91 del 14 de mayo de 1997.

De acuerdo con el decreto, toda etiqueta debe contener:

- Nombre del alimento.
- Lista de ingredientes.
- Contenido neto.
- Nombre y dirección.
- País de origen.
- Identificación del lote.
- Fecha de duración mínima (marcado de la fecha) e instrucciones para la conservación.
- Instrucciones para el uso.
- Requisitos obligatorios adicionales. Etiquetado cuantitativo de los ingredientes.
- Permisos del Ministerio de Salud.

Los productos químicos (fertilizantes, pesticidas, hormonas, preparaciones veterinarias, vacunas, sustancias venenosas, enjuagues bucales y farmacéuticos) también requieren un etiquetado especial.

Logística

Costa Rica cuenta con 35.330 kilómetros de carreteras, de las cuales el 24,4% (8.621 kilómetros) están pavimentadas, de acuerdo con Proexport Colombia. Posee con una vía pavimentada de 663 kilómetros, que pertenecen a la Carretera Panamericana y conectan a Costa Rica con los países vecinos (Nicaragua y Panamá).

La red ferroviaria tiene una extensión total de 864 kilómetros, de los cuales 471 corresponden a la vía que une Puntarenas, en la costa del Océano Pacífico, a Puerto Limón, en el Océano Atlántico y solo se utiliza para carga en ciertos tramos, de acuerdo con el Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones Uruguay XXI.

Así mismo, Costa Rica tiene un aeropuerto internacional y cuatro aeropuertos internos que permiten la entrada de aviones modernos al Valle Central y a los principales centros turísticos del país.

El Aeropuerto Internacional Juan Santamaría está situado en la ciudad de Alajuela a 17 kilómetros de San José y dispone de todos los servicios las 24 horas del día. Tiene una pista asfáltica de 3.012 metros de longitud.

Gráfica 15: Aeropuerto Internacional Juan Santamaría

Fuente: <http://www.enalajuela.net>

La infraestructura portuaria de Costa Rica ésta compuesta por siete puertos, ubicados en ambas costas: Limón y Moín, situados en el Mar Caribe, mientras que en el Océano Pacífico se localizan los puertos de Puntarenas, Puerto Caldera, Golfito y Punta Morales.

El principal puerto de Costa Rica es Puerto Caldera, ubicado a 100 kilómetros (6 horas) de San José. Está orientado principalmente a la importación de granos, vehículos y carga en general. Cuenta con 3 atracaderos y está conectado a la red ferroviaria por un ramal que se enlaza con el Ferrocarril Eléctrico al Pacífico, según información de la Subdirección de Logística de Proexport.

Gráfica 16: Puerto Caldera

Fuente: <http://www.spcaldera.com>

El segundo puerto en importancia es Puerto Limón, especializado en manejo de carga general y cruceros. Tiene un área de almacenamiento de 3,26 hectáreas y un total de cinco atracaderos y se encuentra a 6 kilómetros de Puerto Moín, terminal con el cual funcionan como un complejo portuario.

Puerto Moín posee con un canal de acceso de 14 metros, lo que permite la entrada de buques de gran capacidad. Además, está dotado con tres atracaderos, de los cuales dos son multipropósito, donde se embarca el banano para exportación.